

Communiqué de presse du Luxembourg City Tourist Office
Luxembourg, le 24 avril 2019

Weekend de Pâques 2019 : Bilan positif du Luxembourg City Tourist Office

Tendance positive des visiteurs accueillis par le Luxembourg City Tourist Office (+101 visiteurs/+2,6%)

Nette progression impressionnante du nombre de tours guidés (+52 tours/+96,3%) et du nombre de visiteurs aux Casemates du Bock (+1.367 visiteurs/+36%)

Succès conséquent pour la 5^{ème} édition de l'événement promotionnel « Explore Luxembourg »

Le traditionnel marché de l'Emaischen reste une attraction culturelle et touristique de premier ordre et le rendez-vous incontournable pour les résidents luxembourgeois et les visiteurs venant de la Grande Région, voire de pays lointains.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Luxembourg City Tourist Office a.s.b.l.

30, Place Guillaume II, L-1648 Luxembourg | V.A.T. number LU 1562 1823 | R.C.S. Luxembourg F 754

Phone: (+352) 22 28 09 | touristinfo@lcto.lu | www.luxembourg-city.com | P.O. Box 181, L-2011 Luxembourg

Tendance positive des visiteurs accueillis par le Luxembourg City Tourist Office (+101 visiteurs/+2,6%)

Avec un total de 3.986 contacts recensés par le Luxembourg City Tourist Office au bureau d'accueil Place Guillaume II et au stand du Luxembourg City Tourist Office à la Place d'Armes dans le cadre du « Explore Luxembourg » lors du weekend de Pâques, une hausse de 2,6% par rapport à 2018 s'inscrit dans la tendance croissante constatée ces dernières années.

Vendredi 19 avril, 41 tours guidés dont 6 tours gratuits offerts dans le cadre du « Explore Luxembourg » ont été organisés par le Luxembourg City Tourist Office, ce qui correspond à la meilleure journée recensée pour ce weekend prolongé. Le Luxembourg City Tourist Office a compté le plus grand nombre de visiteurs samedi 20 avril, avec 1.658 contacts au bureau d'accueil et 1.695 visiteurs aux Casemates du Bock.

Entre Vendredi Saint et Lundi de Pâques, les visiteurs venant d'Allemagne étaient les plus nombreux, avec un total de 1.158 personnes (+11% par rapport à 2018), suivis par les visiteurs venant de France (719 visiteurs/+6%), les résidents luxembourgeois (396 visiteurs/+12%), les touristes des Pays-Bas (252 visiteurs/+53%) et de Belgique (128 visiteurs/+2%).

Progression impressionnante du nombre de tours guidés (+52 tours/+96,3%) et du nombre de visiteurs aux Casemates du Bock (+1.367 visiteurs/+36%)

L'engouement pour les tours guidés a été très marqué ce weekend : le nombre des tours guidés organisés par le Luxembourg City Tourist Office a connu une progression impressionnante (+52 tours/+96,3%) par rapport à 2018. Cette évolution est partiellement due au fait que cette année, de nombreux tour-opérateurs ont visité le Grand-Duché pendant le weekend de Pâques. En conséquence, les visites guidées avec guide privé ont considérablement augmenté par rapport à l'année passée.

Les Casemates du Bock ont vu un afflux de 5.164 visiteurs, ce qui représente une hausse conséquente de 36% par rapport à 2018.

Nous informons que des visites guidées sont organisées trois fois par jour aux Casemates du Bock (à 11.00hrs, à 14.00hrs et à 16.00hrs) et ceci encore jusqu'au 15 septembre 2019.

Succès incontesté pour la 5ème édition de l'événement promotionnel « Explore Luxembourg »

La saison touristique 2019 a été lancée par Monsieur Lex Delles, Ministre du Tourisme, Madame Lydie Polfer, Bourgmestre de la Ville de Luxembourg, Monsieur Marc Angel, Président du Luxembourg City Tourist Office, et les représentants des cinq offices régionaux de tourisme et du Luxembourg City Tourist Office avec l'ouverture de la cinquième édition de l'événement promotionnel « Explore Luxembourg ».

Vendredi 19 et samedi 20 avril, la Place d'Armes s'est ainsi transformée en un "mini Grand-Duché touristique" qui a mis au diapason la panoplie de l'offre touristique du pays. Lors de ces journées-découverte, de nombreux visiteurs ont pu s'informer sur les nouveautés et produits touristiques et culturels dans les différentes régions du Luxembourg. Pour la capitale le

Luxembourg City Tourist Office a mis en avant les Casemates du Bock, le Timetravel, les visites guidées et les événements phares de l'année 2019. Une animation musicale a encadré le village touristique pendant les deux jours.

Traditionnel marché de l'Emaischen - attraction culturelle de premier ordre

Comme à l'accoutumée le traditionnel marché de l'Emaischen reste une attraction culturelle et touristique de premier ordre et le rendez-vous incontournable pour les résidents luxembourgeois et les visiteurs venant de la Grande Région, voire de pays lointains.

Au vu de ces résultats positifs, le Luxembourg City Tourist Office tient à remercier vivement l'ensemble de ses partenaires pour les efforts conjugués menés dans l'intérêt de la promotion touristique et culturelle de la capitale et du pays et continue à porter un regard optimiste sur l'évolution d'un secteur économique en croissance.

Informations :

Luxembourg City Tourist Office, B.P.181, L-2011 Luxembourg, tél. : (+352) 22 28 09,
www.luxembourg-city.com

Ce dossier est traité par :

Dany Schneider, presse@lcto.lu, tél. : (+352) 4796 4722