

Communiqué de presse du Luxembourg City Tourist Office
Luxembourg, le 16 mai 2025

Luxembourg Tourism Summit 2025

Repenser le tourisme durable- Focus sur les personnes, le lieu et la planète

Hier, au Cercle Cité, s'est tenue la troisième édition du Sommet du Tourisme au Luxembourg. L'événement, organisé par le Luxembourg City Tourist Office (LCTO), a rassemblé des experts du secteur et des acteurs du tourisme pour échanger ensemble sur l'avenir de l'industrie. Cette année, l'accent a été mis sur les trois principes directeurs : les personnes, le lieu et la planète.

Impulsions pour un tourisme durable et inclusif

Dès le matin, le LCTO, en collaboration avec les représentants de la Ville de Luxembourg, a inauguré la conférence. Des experts internationaux ont présenté, tout au long de la journée, des projets novateurs illustrant comment un tourisme durable peut être mis en œuvre avec succès. L'accent a été mis particulièrement sur la manière dont les destinations touristiques, les acteurs locaux et l'écosystème des visiteurs peuvent travailler ensemble pour créer des structures résilientes.

Des conférenciers de renom ont partagé leurs visions

Au cœur de l'événement, des conférences captivantes et des interventions d'experts renommés, modérées par Signe Jungersted, PDG et cofondatrice de Group NAO :

- **Guy Bigwood**, PDG et Chief Changemaker du Global Destinations Sustainability Movement, a abordé le thème Pragmatic Optimism in Times of Uncertainty et l'importance de la durabilité en période d'incertitude.
- **Pia Lange Christensen**, PDG de Visit Aarhus, a souligné dans son intervention The Benefits of Social Sustainability and Volunteering in Tourism comment l'engagement volontaire peut renforcer durablement le tourisme.
- **Frank Cuypers**, fondateur de Place Generation, a expliqué dans son discours The Sea of Sameness: Why Place matters and how you can only reinvent yourself by knowing yourself pourquoi l'identité d'un lieu est essentielle pour le tourisme.

- **Ljubica Knežević Cvelbar**, professeure à la School of Business and Economics de l'Université de Ljubljana, s'est penchée sur le thème Navigating Global Change: Challenges, Transformations, and Tourism's Role.
- **Tilman Naujoks** de Fraunhofer IAO a présenté des scénarios innovants et les potentiels pour l'écosystème des événements d'affaires.
- **Ewoud Desmet**, chef de projet chez Visit Antwerp, a introduit l'initiative Creating a local movement of City Hosts.

Networking et échanges au cœur de Luxembourg

Après les conférences, les participants ont profité d'un cocktail convivial au Cercle Cité pour établir de nouveaux contacts et renforcer leurs réseaux existants.

Annexe :

Quelques photos (Copyright LCTO)

Informations :

Luxembourg City Tourist Office, B.P.181, L-2011 Luxembourg, tél. : (+352) 22 28 09, luxembourg-city.com

Ce dossier est traité par :

Mady Lutgen, presse@lcto.lu, tél. : (+352) 22 28 09 – 32