

Communiqué de presse du Luxembourg City Tourist Office  
Luxembourg, le 19 juin 2026

## Luxembourg Tourism Summit 2026 : Qu'est-ce qui rend une destination touristique prête pour l'avenir ?

La quatrième édition du « Luxembourg Tourism Summit » s'est tenue hier au Cercle Cité. Organisé par le Luxembourg City Tourist Office (LCTO), l'événement a réuni des professionnels et décideurs du Luxembourg et de toute l'Europe afin d'échanger sur l'avenir du tourisme urbain. Le thème de cette année était : « **Urban Tourism in Transition: Balancing Growth, Innovation, Cultural Identity and Visitor Experience** ».

Les villes sont aujourd'hui confrontées à de nombreux défis : la digitalisation et l'intelligence artificielle, la durabilité et l'adaptation au changement climatique, les nouvelles attentes des voyageurs ainsi que l'importance croissante de la qualité de vie des habitants. Le Summit a offert une plateforme permettant d'explorer ces évolutions et de mettre en lumière de nouvelles perspectives pour l'avenir du tourisme urbain.

Parmi les intervenants figuraient des experts internationaux venus entre autres de Tallinn, Nantes et Oslo, ainsi que le professeur Greg Clark, l'un des plus grands spécialistes mondiaux du développement urbain. À travers leurs présentations, ils ont démontré comment l'innovation, la culture, les solutions numériques et les stratégies durables peuvent contribuer à rendre les villes à la fois attractives et agréables à vivre.

Un autre moment fort de la journée a été la keynote « Why Inclusion Shapes the Cities we Remember » présentée par Degmo Daar, fondatrice de NoorD Consulting. Lors du panel qui a suivi, intitulé « How Identity, Inclusion and Urban Strategy Design the Future of Cities », des acteurs internationaux et luxembourgeois ont échangé sur la manière dont l'identité, la diversité et les stratégies de développement urbain façonnent l'avenir des destinations urbaines. Parmi les participants luxembourgeois figurait notamment Shaaf Milani-Nia, architecte-directrice de la Ville de Luxembourg et gestionnaire du site UNESCO, qui a partagé son point de vue sur l'interaction entre développement urbain, patrimoine culturel et identité urbaine.

« Le tourisme urbain connaît actuellement une profonde transformation. Il est donc essentiel de favoriser le dialogue entre les villes, les experts et les différents acteurs du secteur touristique. Le Luxembourg Tourism Summit constitue à cet égard une plateforme précieuse qui contribue au développement de solutions durables et innovantes pour l'avenir », souligne la directrice du Luxembourg City Tourist Office.

Au-delà des conférences, l'événement a également offert de nombreuses opportunités d'échange et de networking. Parmi les animations proposées, un mur de graffiti interactif installé dans le foyer du Cercle Cité a particulièrement retenu l'attention. Sous la direction des artistes de la « Kamellebuttek-Galerie », les participants ont contribué à la création d'une œuvre collective qui décorera prochainement les locaux du LCTO et servira de souvenir durable de cette quatrième édition du « Luxembourg Tourism Summit ».

Le « Luxembourg Tourism Summit » a une nouvelle fois démontré l'importance du partage d'expériences et du dialogue pour imaginer ensemble des solutions innovantes et durables pour l'avenir du tourisme.

**Annexe :**

Quelques photos (Copyright LCTO)

**Informations :**

Luxembourg City Tourist Office, B.P.181, L-2011 Luxembourg, tél. : (+352) 22 28 09, [luxembourg-city.com](http://luxembourg-city.com)

**Ce dossier est traité par :**

Mady Lutgen, [presse@lcto.lu](mailto:presse@lcto.lu), tél. : (+352) 22 28 09 – 32