

Communiqué de presse du Luxembourg City Tourist Office
Luxembourg, le 30 avril 2025

Bilan et perspectives

Le tourisme sur la voie de succès : LCTO regarde l'avenir avec optimisme

À l'occasion de l'assemblée générale du Luxembourg City Tourist Office le 24 avril 2025, le LCTO s'est montré confiant pour l'année en cours, renforcé par une augmentation du nombre de visiteurs et une nette relance des activités touristiques.

Un chemin réussi dans le « tourisme de résonance »

Ces dernières années, le LCTO a développé une approche tournée vers l'avenir : le « **tourisme de résonance** ». Ce concept place la connexion émotionnelle entre le visiteur et la destination au centre de ses priorités – selon la devise : « **live like a local** ». L'objectif est de créer des expériences où les visiteurs se sentent temporairement intégrés à la ville et repartent ainsi avec de souvenirs authentiques.

200 000^e visiteur accueilli aux Casemates du Bock

Le 31 décembre, juste avant le Nouvel An, un jalon important a été franchi aux Casemates du Bock : le 200 000^e visiteur a été accueilli officiellement et récompensé par un cadeau exclusif.

Les galeries souterraines, inscrites au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1994 en tant que partie intégrante des fortifications et de la vieille ville, comptent parmi les attractions les plus visitées du Luxembourg et attirent chaque année des visiteurs du monde entier.

Nouveau pavillon d'accueil des Casemates de la Pétrusse

Le nouveau pavillon d'accueil aux Casemates de la Pétrusse, sur la Place de la Constitution, a été inauguré en décembre 2024. Il permet pour la première fois des visites individuelles du site et sert également de point d'accès central, de point de vente et de poste de sécurité. Grâce à des effets lumineux, sonores et de projection, un concept scénographique innovant donne vie à l'histoire des casemates et offre une expérience immersive aux visiteurs.

Moment fort de l'été : un regard derrière les murs du Palais

En 2024, le **Palais grand-ducal** a de nouveau ouvert ses portes pour des visites guidées dans le cadre de « Summer in the City », organisées exclusivement par le LCTO.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes :

- 449 visites guidées + 72 visites scolaires
- 9 773 participants avec un taux d'occupation de 99 %

Une preuve impressionnante de l'intérêt du public à découvrir les coulisses du seul palais grand-ducal au monde.

Visites guidées : la qualité avant la quantité

Avec **4 481 visites guidées** organisées, le LCTO continue de privilégier les expériences personnelles à la simple quantité.

Les visites particulièrement populaires sont :

- La classique « City Promenade »
- Les visites individualisées avec guide personnel

En 2024, la diversité linguistique était une fois de plus au rendez-vous : la majorité des visites se sont déroulées en **allemand**, en **anglais**, en **français** et en **luxembourgeois**.

Parmi les visites spéciales spéciales figurent :

- « Gloomy Past of the Fortress » à l'occasion de Halloween
- « Safari de Pâques »
- « Be(e)-Loved Luxembourg » au printemps et en été
- « Femmes légendaires » pour la Journée internationale des droits des femmes

Le bureau d'accueil touristique du LCTO sur la Place Guillaume II (Knuedler) a accueilli **189 839 visiteurs** – soit une augmentation de 19 % par rapport à 2023.

Principaux pays d'origine :

- Allemagne (46 948 / +15,90 %)
- France (27 671 / +20,15 %)
- Pays-Bas (24 529 / +11,81 %)
- Luxembourg (13 017 / +20,90 %)

Deuxième édition réussie du « Luxembourg Tourism Summit »

Le 13 juin 2024, la deuxième édition du « Luxembourg Tourism Summit » a eu lieu au Mudam – l'événement de référence pour la présentation des tendances et évolutions internationales du secteur touristique.

Le moment fort fut la conférence de Ranga Yogeshwar, physicien luxembourgeois, journaliste scientifique, animateur de télévision et auteur, réputé pour sa capacité à rendre les sujets scientifiques complexes accessibles à un large public.

Offres digitales en pleine croissance

Le site internet **luxembourg-city.com** a enregistré :

- 1 461 882 visiteurs
- 4 423 181 pages vues

Sur les réseaux sociaux, le LCTO a également connu une forte croissance :

- Facebook : 33 636 abonnés (+2,97 %)
- Instagram : 33 967 abonnés (+14,51 %)
- TikTok : 3 188 abonnés (+17,68 %)
- LinkedIn : 1 437 abonnés (+67,87 %)

Un mélange parfait entre digital et contact personnel

Malgré le succès numérique, le contact personnel reste un élément central de l'accueil des visiteurs. Le LCTO constitue souvent le premier point de contact pour les visiteurs – que ce soit pour obtenir des informations, réserver des billets ou trouver l'inspiration pour des activités spontanées en ville.

Annexe :

Chiffres clés 2024

Quelques photos

Informations :

Luxembourg City Tourist Office, B.P.181, L-2011 Luxembourg, tél. : (+352) 22 28 09, luxembourg-city.com

Ce dossier est traité par :

Mady Lutgen, presse@lcto.lu, tél. : (+352) 22 28 09 – 32