

Communiqué de presse du Luxembourg City Tourist Office
Luxembourg, le 23 avril 2025

Un début réussi pour la saison touristique

La saison touristique 2025 à Luxembourg-ville n'aurait pas pu mieux commencer : le long week-end de Pâques, du 18 au 21 avril, a transformé la ville en un lieu de rencontre vivant pour les habitants et les visiteurs internationaux – avec une énergie positive palpable, des moments culturels forts et un nombre impressionnant de visiteurs, en hausse constante par rapport aux années précédentes. Un véritable succès pour le tourisme dans la capitale !

Forte demande auprès du LCTO

Le Luxembourg City Tourist Office a accueilli **2 463** visiteurs pendant les jours fériés – une preuve impressionnante de l'intérêt porté à Luxembourg-ville. Le groupe le plus important venait d'Allemagne (815), suivi par la France (397), les Pays-Bas (135) et des pays intercontinentaux – un signe clair que le tourisme intercontinental vers le Luxembourg reprend son essor.

Visites guidées très prisées : safari et histoire de la ville avec enthousiasme

Les visites guidées proposées par le Luxembourg City Tourist Office ont également connu une forte affluence. Au total, **727 participants** ont découvert les plus beaux atouts de la capitale en compagnie de guides certifiés – notamment lors du populaire « Safari de Pâques », complet avec ses **60 participants**. Un bel exemple de la manière dont les visites peuvent être à la fois ludiques et passionnantes pour les familles avec enfants. En outre, **36** visites privées ont été réservées.

Les casemates du Bock restent une attraction phare

Parmi les points forts : en seulement quatre jours, les casemates du Bock – classées au patrimoine mondial de l'UNESCO avec la vieille ville et les fortifications – ont attiré **4 847 visiteurs**. L'alliance entre histoire et vue panoramique sur la vieille ville et Kirchberg continue de séduire.

Casemates de la Pétrusse : une expérience moderne

1 203 personnes ont plongé dans une mise en scène impressionnante mêlant lumière, son et histoire.

L'Éimaischen séduit par sa tradition

L'un des moments phares du week-end pascal a été la 196^e édition de l'Éimaischen. Cet événement traditionnel, organisé par le Service Espaces Publics de la Ville de Luxembourg et le Comité Alstad, a transformé la vieille ville en une fête haute en couleurs, en musique et en Péckvillercher. L'ambiance ? Tout simplement envoûtante.

Un succès aussi en ligne

Le succès s'est également fait sentir sur le plan numérique : le site luxembourg-city.com a enregistré **57 121 pages** vues par **20 233 utilisateurs** pendant le week-end – une preuve supplémentaire du fort attrait exercé par Luxembourg en tant que destination touristique.

Les fêtes de Pâques ont démontré avec éclat que Luxembourg-ville est parfaitement préparée pour la saison touristique 2025. Grâce à des offres innovantes, une hospitalité traditionnelle et un intérêt international croissant, la capitale entame la saison avec un vent favorable – et affirme sa position en faveur d'un tourisme durable de qualité.

La saison touristique 2025 à Luxembourg-ville n'aurait pas pu mieux commencer : le long week-end de Pâques, du 18 au 21 avril, a transformé la capitale en un lieu de rencontre animé pour les habitants et les visiteurs internationaux – avec une énergie positive palpable, des temps forts culturels et un nombre impressionnant de visiteurs en constante augmentation par rapport aux années précédentes. Un vrai succès pour le tourisme dans la capitale !

Les fêtes de Pâques ont démontré de manière éclatante que Luxembourg-ville est parfaitement préparée pour la saison touristique 2025. Avec des offres innovantes, une convivialité traditionnelle et un intérêt international, la capitale entame la saison avec élan – et donne un signal fort en faveur d'un tourisme durable et de qualité.

Annexes

Photos Éimaischen

(©Luxembourg City Tourist Office)

Informations :

Luxembourg City Tourist Office, B.P.181, L-2011 Luxembourg, tél. : (+352) 22 28 09, luxembourg-city.com

Ce dossier est traité par :

Mady Lutgen | presse@lcto.lu | tél. : (+352) 22 28 09 - 33