

Communiqué de presse du Luxembourg City Tourist Office
Luxembourg, le 8 avril 2026

Un début réussi pour la saison touristique

Luxembourg-ville a démarré avec succès la saison touristique 2026. Bénéficiant d'un temps radieux, le long week-end de Pâques, du 3 au 6 avril, a attiré des visiteurs locaux et internationaux dans la capitale du Grand-Duché, créant une atmosphère animée dans les rues de la vieille ville. Le nombre élevé de visiteurs souligne une fois de plus l'attractivité de Luxembourg en tant que destination urbaine polyvalente.

Forte affluence au Luxembourg City Tourist Office

Pendant les fêtes de Pâques, le Luxembourg City Tourist Office a accueilli 2 265 visiteurs dans son bureau d'information situé au Knuedler. Le groupe le plus important venait d'Allemagne (884), suivi par la France (330) et les Pays-Bas (96). La population locale a également montré un vif intérêt : 144 visiteurs résidant au Luxembourg ont été recensés au bureau d'information.

Les visites guidées restent très prisées

Les visites guidées proposées par le LCTO ont connu un grand succès. Au total, 492 participants ont découvert la capitale en compagnie de guides officiels. Le « Safari de Pâques » a été particulièrement apprécié : avec 116 participants, il affichait presque complet et a une nouvelle fois démontré le potentiel des formats adaptés aux familles. Par ailleurs, 18 visites guidées avec guide personnel ont été réservées.

Les Casemates du Bock, une attraction incontournable

Avec 5 313 visiteurs en seulement quatre jours, les Casemates du Bock confirment leur statut de l'une des principales attractions de la capitale. Faisant partie des fortifications inscrites au patrimoine mondial de l'UNESCO, elles séduisent par leur richesse historique et leurs vues spectaculaires sur la vieille ville et le plateau de Kirchberg.

Les Casemates de la Pétrusse, une expérience immersive

Les Casemates de la Pétrusse ont également rencontré un vif succès, avec 1 859 visiteurs. L'alliance d'une mise en scène moderne, d'effets lumineux et sonores et d'un cadre historique crée une expérience de visite immersive et contemporaine.

Éimaischen : la tradition au cœur de l'événement

Autre moment fort : la 197^e édition de l'Éimaischen. Organisé par le « Service Événements, fêtes et marchés » de la Ville de Luxembourg et le « Comité Alstad », cet événement traditionnel a transformé la vieille ville en une fête haute en couleurs. Musique, traditions et les célèbres « Péckvillercher » ont attiré des milliers de visiteurs et contribué à une atmosphère authentique et conviviale.

Un fort intérêt également en ligne

L'intérêt pour la destination Luxembourg-ville s'est également reflété en ligne : le site luxembourg-city.com a enregistré 47 388 pages vues par 20 108 utilisateurs au cours du week-end de Pâques. Cela souligne la forte visibilité internationale de Luxembourg en tant que destination touristique.

Un lancement prometteur pour la saison

Le week-end de Pâques a clairement montré que Luxembourg-ville est parfaitement préparée pour la saison touristique 2026. Grâce à des offres innovantes, des fêtes traditionnelles et un intérêt international croissant, la capitale poursuit avec succès son engagement en faveur d'un tourisme de qualité.

Annexes

(©Luxembourg City Tourist Office)

Informations :

Luxembourg City Tourist Office, B.P.181, L-2011 Luxembourg, tél. : (+352) 22 28 09, luxembourg-city.com

Ce dossier est traité par :

Mady Lutgen | presse@lcto.lu | tél. : (+352) 22 28 09 - 32