

Luxembourg, le 27.4.2015

Assemblée générale du Luxembourg City Tourist Office:

Indicateurs de l'activité touristique en hausse de 3,1% dans la capitale en 2014.

Le lundi, 27 avril 2015, le Luxembourg City Tourist Office (LCTO) a présenté son rapport des activités de l'année 2014 devant l'assemblée générale statutaire. Le président Marc Angel a d'abord remercié les partenaires institutionnels et privés qui ont agi aux côtés du LCTO tout au long de l'année.

Monsieur Tom Bellion, directeur, a évoqué les missions officielles du Luxembourg City Tourist Office pour les placer dans le contexte touristique, culturel et économique actuel. Le LCTO est à la fois l'organe de promotion touristique officiel de la capitale luxembourgeoise, mais aussi un important bureau réceptif opérationnel sur le terrain avec la gestion du plus grand bureau d'information touristique du Grand-Duché, l'organisation de programmes et de tours guidés, l'élaboration d'offres forfaitaires et la gestion du réseau des guides officiels de la Ville de Luxembourg. De plus, le LCTO est un des organisateurs culturels majeurs à Luxembourg avec plus de 550 événements organisés par an, parmi eux des grands festivals urbains qui contribuent à la convivialité et au rayonnement international de la capitale.

Par rapport à l'année 2013 l'activité touristique recensée par le Luxembourg City Tourist Office a augmenté de 3,1% dans la capitale. Il s'agit là d'une hausse pour la cinquième année consécutive. Au total, le Luxembourg City Tourist Office a pris en charge 619.226 visiteurs clients à travers ses différentes activités. Le LCTO se réjouit d'autant plus d'être un acteur-clé du développement touristique que le tourisme est un pilier d'importance croissante de l'économie luxembourgeoise, et que la capitale y joue un rôle de locomotive.

Le détail se présente comme suit:

- le bureau d'accueil a été visité par 1,01 % de personnes en moins qu'en 2013 (Total : 187.482 visiteurs).
- les équipes d'informations mobiles « Ask Me » ont été sollicités par 10,69 % de personnes en plus qu'en 2013 (Total : 47.328 personnes informées).
- le Service Incoming - Tours guidés a organisé 3,72% plus de visites guidées qu'en 2013 (Total : 254.120 personnes guidées). En outre une formation de guides a permis de recruter 91 nouveaux guides officiels pour faire face à l'augmentation constante de visites dans la capitale portant ainsi le nombre total de guides à 205 et le nombre de langues à 28.
- le Service Incoming - Forfaits a facilité 549 séjours pour visiteurs, avec une forte tendance vers les programmes sur mesure.
- les Casemates du Bock et de la Pétrusse, première attraction touristique de la capitale, gérées par le LCTO, ont été visitées par 5,48% de touristes en plus qu'en 2013 (Total : 130.296 visiteurs).
- l'équipe du LCTO a organisé en tout 6.353 visites guidées auxquelles ont participé 254.120 personnes (+ 3,72% par rapport à 2013).

Le tourisme d'affaires à Luxembourg et les activités du Luxembourg Convention Bureau ont également eu le vent en poupe, à plusieurs niveaux:

- 160 demandes d'information ou d'adresses utiles traitées pour des organisations de congrès.
- 130 demandes d'offres précises (request for proposal) en majorité en provenance des marchés de proximité.
- participation active à la création du nouveau Cluster MICE Luxembourg initié par le Ministère de l'Economie luxembourgeois

Le Luxembourg City Tourist Office en tant qu'organisateur d'événements culturels a organisé 550 manifestations dans la capitale en 2014, parmi lesquelles certains des festivals les plus populaires sur le territoire de la ville (ex : Blues'n Jazz Rallye, Rock um Knuedler, Festival World MeYouZik, festival des arts de la rue Streeta(rt)nimation, Festival Printemps Musical, All American Music Festival, Klassik am Park...), la série des Concerts de midi qui a connu un grand succès en 2014 avec plusieurs concerts qui affichaient complets, ainsi que la série des Thés Dansants au Cercle Cité.

Du côté de la promotion de la capitale en tant que destination touristique, culturelle et congressiste, le LCTO était en prospection lors de grandes foires et workshops spécialisés sur plusieurs marchés-cible (Allemagne, France, Belgique, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Suisse) dans le but d'acquérir des nouvelles clientèles. Des campagnes de communication et de publicité ciblées et l'organisation de voyages de presse pour journalistes étrangers ont permis de présenter la capitale dans les médias internationaux. La finalisation du site internet lcto.lu en responsive design, première source d'information des voyageurs, et des réseaux sociaux ont été une priorité à côté de la palette des publications papier et digitales.

Le rapport d'activité ainsi que les comptes annuels ont été approuvés à l'unanimité par l'assemblée générale.

Madame la Secrétaire d'Etat, Francine Closener a souligné le rôle de la capitale en tant que moteur et porte d'entrée du tourisme dans le Grand-Duché ainsi que l'excellent accueil proposé par le LCTO aux visiteurs de la capitale. Elle a aussi salué la meilleure coopération interinstitutionnelle entre le Ministère de l'Economie (Direction Générale du Tourisme), l'Office National du Tourisme, le Luxembourg City Tourist Office et les Offices Régionaux du Tourisme qui est en train de s'installer. Elle a mis en avant le statut spécifique de la capitale luxembourgeoise et le dynamisme du LCTO dans le Cluster MICE Luxembourg, le nation branding et la Présidence tournante luxembourgeoise du Conseil de l'Union européenne en 2015. Finalement elle a vivement salué l'initiative du LCTO, en coopération avec les ORTs, d'avoir organisé, le weekend de Pâques, la première édition de la manifestation touristique "Explore Luxembourg".

Monsieur Patrick Goldschmidt, échevin de la Ville de Luxembourg, a remercié le Luxembourg City Tourist Office pour l'excellente coopération avec tous les services de la Ville de Luxembourg ainsi que pour son dynamisme en matière d'animation culturelle et de promotion touristique de la capitale. Il a confirmé que les subsides communaux alloués au bon fonctionnement du LCTO représentaient un excellent investissement à retour garanti en termes de développement touristique de la capitale et de son dynamisme culturel et commercial. La Ville de Luxembourg a ainsi confirmé son soutien pérenne au Luxembourg City Tourist Office.

Suite à des élections partielles, le Conseil d'Administration du LCTO est composé comme suit:

POLFER Lydie (Président de Patronage, Bourgmestre de la Ville de Luxembourg)

GOLDSCHMIDT Patrick (Délégué de la Ville, Echevin, Ville de Luxembourg)

ANGEL Marc

Cathy Giorgetti 28/4/y 14:25

Mis en forme: Non Surlignage

SCHROEDER Wolfgang

WAGENER Jean-Pierre

RIX Alain

BIRGEN Germain

CRAVAT Carlo

DARIN Anne

GOERES Marcel

GLESENER Hubert

HAMEN Roger

KOEPP François

MARGUE Nico

NOESEN Renée

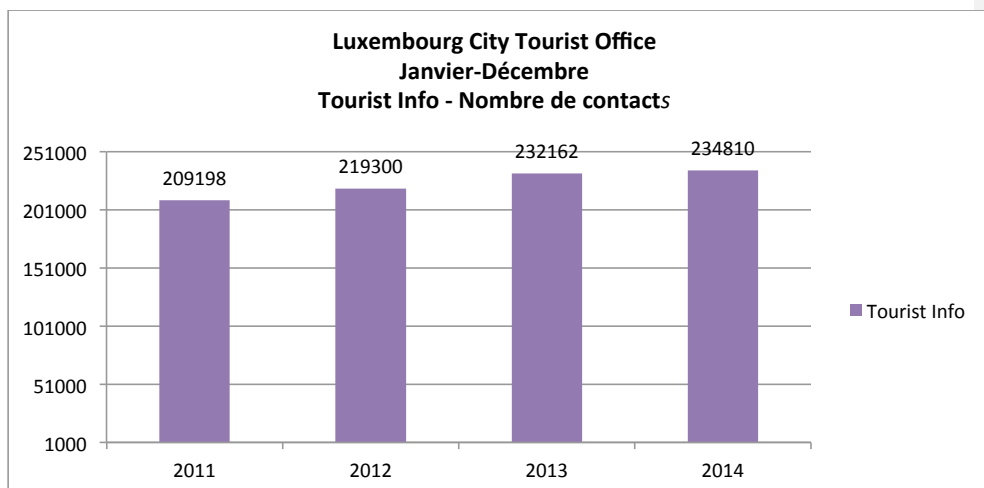
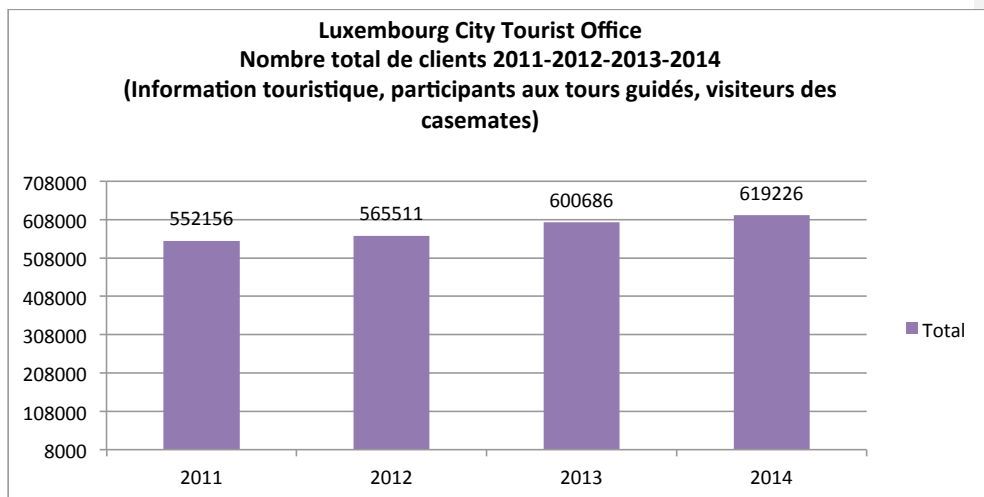
ROSA Andrea

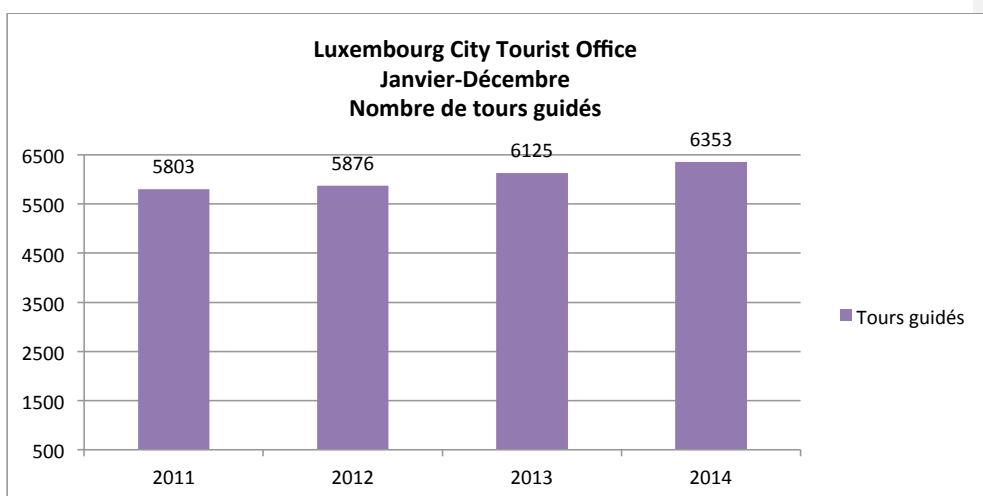
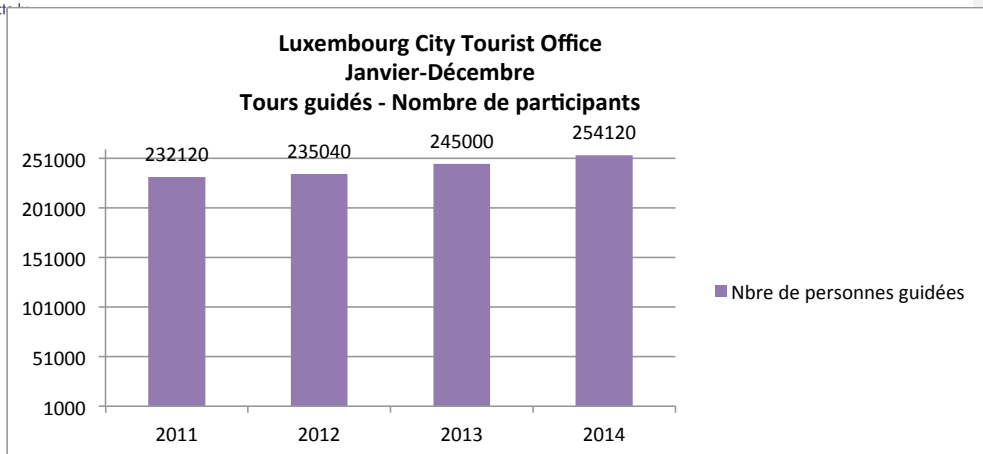
Annexe: Statistiques-clé

Infos:

Luxembourg City Tourist Office, Place Guillaume II, Tel : 00352 222809, www.lcto.lu
Communication et Relations Media : cathy.giorgetti@lcto.lu, tél: (+352) 4796 4722, GSM:
(+352) 691 984722

Statistiques-clé





Luxembourg City Tourist Office
Janvier-Décembre
Casemates du Bock et de la Pétrusse - Nombre de visiteurs

